



# Appel à manifestation d'intérêt *Et si vous vous illustriez ?*

## Aquitanis – Office Public de l'Habitat de Bordeaux Métropole

***Vous êtes illustratrice ou illustrateur ?***

***Vous êtes conscient.e de la nécessaire transition dans laquelle toute notre société doit s'engager pour être à la hauteur des enjeux ?***

***Vous aimez traduire visuellement des concepts, jouer des métaphores graphiques ?***

***Vous commencez à travailler pour des médias ou vous rêveriez de le faire ?***

***Vous savez travailler avec un commanditaire qui respecte votre style et vos partis pris mais qui a aussi ses propres exigences ?***

***Vous avez la possibilité d'émettre une facture ?***

***Si vous vous reconnaissez dans ce portrait, n'hésitez pas à candidater, cet appel à manifestation d'intérêt est fait pour vous !***

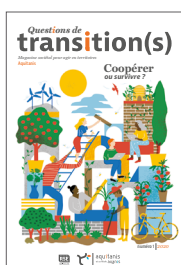
Opérateur urbain et social au service de politiques nationales et locales de l'habitat, Aquitanis, Office Public de l'Habitat de Bordeaux Métropole, a pour vocation de concevoir, produire et gérer durablement des sites d'habitats urbains considérés comme des lieux de vie. *Questions de transition(s)* est le magazine sociétal d'Aquitanis pour agir en territoires, réalisé à l'attention de tous : élus, professionnels, habitants et citoyens. Chaque année, une question en lien avec les nécessaires transitions sociétales et environnementales est posée. Pour y répondre, la place est donnée à l'action. En allant à la rencontre des acteurs qui proposent des réponses cohérentes avec les valeurs et le positionnement d'Aquitanis, de nouveaux récits positifs de résilience s'écrivent. Même, ils se renforcent et communiquent l'envie d'agir ! Le premier numéro s'interrogeait sur les deux options qui s'offrent à nos sociétés humaines : la coopération ou la survie ?

Le numéro 2 qui sortira en janvier 2021 s'attache à explorer une nouvelle grande question qui nous agite tous, individus comme organisations.

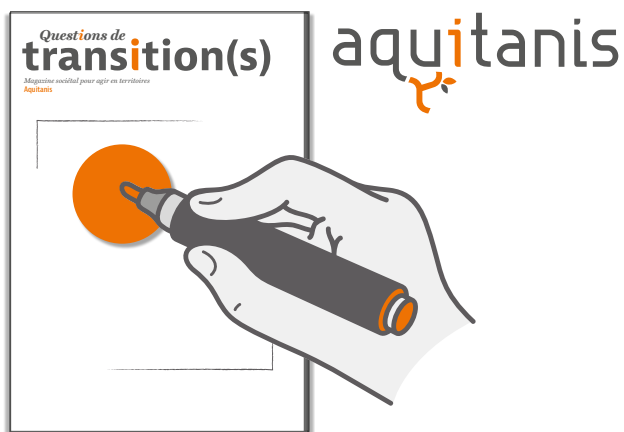
Cette revue annuelle de 68 pages très soignée dans sa réalisation, sur le fond comme sur la forme, est atypique dans le monde des acteurs HLM. Cette différence est revendiquée et s'explique par le positionnement d'Aquitanis qui est celui d'une entreprise en transition avec une visée, celle de contribuer à travers ses activités à permettre aux territoires et à ceux qui y vivent de relever les défis qui s'imposent à notre société. 3 dimensions conduisent l'action : frugalité / pouvoir d'agir / nature.

Pour ce nouveau numéro de cette revue annuelle, Aquitanis a choisi de soutenir la création émergente en lançant un appel à manifestation d'intérêt via les réseaux sociaux et les écoles spécialisées.

L'objectif est de permettre à un.e jeune illustrateur ou illustratrice de talent de bénéficier d'une expérience d'illustration médias dans des conditions professionnelles de rémunération et de relation en lui proposant de prendre en charge la couverture du numéro, les bandeaux d'entrée des 4 grandes rubriques et l'illustration supplémentaire d'un article.



***Cliquez ici  
pour accéder  
au magazine  
en ligne***



## Candidature

**Faites parvenir par mail à [questionsdetransitions@gmail.com](mailto:questionsdetransitions@gmail.com) avant le 10 septembre :**

- une lettre de motivation détaillant les raisons pour lesquelles vous êtes intéressé.e par travailler pour ce N°2 de *Questions de Transition(s)*, vos atouts pour cette mission ainsi que la manière dont vous envisagez la collaboration (5000 signes maximum).
- un book d'illustrations (publiées ou travaux personnels) nous permettant d'apprécier vos qualités graphiques et si possible votre capacité à illustrer un texte, à décliner des idées.
- votre CV et vos références.

## Sélection

- Un jury composé de représentants d'Aquitanis, de l'agence de communication coopérative O tempora et des Mots de Mai (contenus éditoriaux) sélectionnera 4 candidats maximum sur la base des éléments remis.
- Des contacts seront pris pour discuter plus précisément des attentes et faire connaissance.
- Un choix sera alors fait et le contrat signé entre les deux parties.

Le jury se réserve cependant, si la qualité n'était pas au rendez-vous, la possibilité de déclarer cet appel à manifestation d'intérêt infructueux.

## Mission

### • *Planning*

- > Réception du brief : 30 septembre 2020
- > Rendu sketch bandeau test : 12 octobre
- > Rendu sketch des autres bandeaux et de la couverture : 26 octobre
- > Validation des sketches (bandeaux + couverture) : 2 novembre
- > Réalisation des images définitives : 23 novembre
- > Derniers retours : 4 décembre

### • *Rémunération*

- > 1 illustration vectorielle couleur / format A4 couverture / 4 allers-retours de corrections
- > 4 bandeaux de rubrique format 21x10 (illustrations vectorielles couleur) / 4 allers-retours de corrections
- > 1 illustration vectorielle couleur d'article 15x21 / 4 allers-retours de corrections
- > Fichiers livrés 300dpi. Jpeg et PDF

**2 200 euros**

- > droits d'utilisation durant un an à compter de la signature de cession de droits tous supports et quantité illimitée

**650 euros**

Au-delà d'une juste rémunération du travail, l'ensemble du processus de choix se veut respectueux et responsable :

- Aucune création d'intention n'est demandée aux candidats, le choix se fera sur les seuls éléments précisés ci-dessus.
- Un accusé de réception sera émis à chaque dépôt de candidature.
- L'ensemble des candidats sera informé personnellement par mail de la suite donnée.
- Un acompte de 30% sera payé en début de mission.
- Aquitanis, O tempora et Les Mots de Mai s'engagent à respecter les droits de la propriété artistique et à communiquer sur le travail réalisé en créditant l'illustratrice ou illustrateur.

Suivez-nous



[aquitanisphere.com](http://aquitanisphere.com)

**Coopérons**  
**pour habiter**